

Hispanos invierten más tiempo en la internet

EFE

La proporción de hispanos que utiliza la internet es menor respecto a otros grupos poblacionales, pero también son éstos el grupo que utiliza la red mundial con mayor intensidad, indica un nuevo estudio.

La investigación, llevada a cabo y dada a conocer ayer por el Centro para Políticas de Comunicación de la Universidad de California (UCLA), revela que el 59% de los hispanos utilizan la internet, en comparación con 72% entre los estadounidenses no latinos.

Esta brecha en el uso de la red mundial entre los hispanos y el resto de los estadounidenses es, sin embargo, mucho menor que hace cinco años atrás, cuando la diferencia entre ambos grupos era de 35%, según indicó Jeffrey I. Cole, director del mencionado centro de UCLA, afiliado a la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Anderson.

Cole agregó: "Identificamos varios asuntos claves sobre el uso de la internet entre latinos, los que tienen fuertes puntos de vista sobre la manera en que esto los impacta".

Vistos por edades, 71% de los hispanos de 34 años de edad o menores son usuarios de la internet, y en edades mayores la proporción disminuye a 46%.

En comparación, el 90% de los estadounidenses no latinos, de hasta 34 años, usan la internet, y en el caso de los mayores, 64% son internautas.

No obstante, la diferencia en cuanto a la cantidad de usuarios por grupos latinos y no latinos, los hispanos "son los usuarios que utilizan este medio de comunicación con mayor intensidad", dijo Cole.

La investigación, basada en en-

trevistas con dos mil familias hispanas de todo el país, indica que este grupo emplea 9.8 horas semanales en navegar por la internet desde el hogar, en comparación con las 8.1 horas que invierten las poblaciones no latinas.

Contando el uso de la internet desde cualquier lugar —casa, oficina u otro sitio—, los latinos emplean 11.6 horas en línea, lo que es ligeramente mayor que las 11 horas que usan los no latinos, pero no llega a ser una diferencia estadísticamente significativa.

La portavoz de UCLA, Pamela Corante, destacó en entrevista que "un aspecto del estudio que resulta relevante es que revela una considerable brecha en el uso de la internet entre los hombres y las mujeres latinos".

Más del 68% de hombres hispanos utilizan la internet, comparados con sólo el 51% de las mujeres latinas.

Esta brecha no sólo se refleja dentro de los propios hispanos, sino entre las mujeres latinas y no latinas, de las cuales 71% están integradas al mundo cibernético.

"Los hallazgos de este estudio sirven de guía para que organizaciones educativas e instituciones interesadas en trabajar con los hispanos aborden la necesidad de crear programas para incrementar el acceso de las mujeres latinas a la internet", dijo Corante.

Un descubrimiento significativo es que los hispanos le dan mayor importancia a la internet como información y entrenamiento respecto a otros grupos, y menos como vehículo de entretenimiento.

El 75% de los latinos ven la red como un medio "muy" o "extremadamente" importante, en comparación con el 60% que considera lo mismo entre los no hispanos.